



De Wereld Draait VidiGo

Verhuizen naar de hoofdstad

Amsterdam heeft er sinds kort een nieuw softwarebedrijf bij. VidiGo, ontwikkelaar van software voor het produceren van televisie, heeft onlangs haar oude pand in Hilversum verruild voor het nieuwe hoofdkantoor aan het IJ. Dit ging gepaard met een feestelijke live demonstratie van de software en de mogelijkheden. Een geheel eigen versie van De Wereld Draait Door met uiteenlopende gasten werd op de nieuwe bedrijfslocatie gecreëerd.

Het lijkt een rare zet. Een steeds groter wordende speler in de tv branche die het mediabolwerk Hilversum juist verlaat. Echter, het toont de ambitie van het bedrijf. Men wil groter denken en zoekt logischerwijs een grotere en bredere markt op. Eigenaar en oprichter Hans Krouwels zet dit kracht bij: “we hebben de aspiratie om te groeien. In Nederland hebben we een sterke marktpositie verworven binnen de publieke en commerciële omroepen, de voorname uitgevers en de radio-industrie. We richten ons nu, onder meer met deze verhuizing, prominenter op de internationale

markt”. Momenteel bekijkt het bedrijf tevens de mogelijkheden om zich in de Verenigde Staten, in Silicon Valley, te vestigen.

Groei

De afgelopen vijf jaar zijn er veel stappen gezet op het gebied van tv productie. Door technische ontwikkelingen als mobiel breedband internet en IPTV is een geheel andere denkwijze onder tv-makers en technici ontstaan. “De markt is continu aan verandering onderhevig en

VidiGo heeft hierop ingespeeld door inventieve en gebruiksvriendelijke software te ontwikkelen” aldus Krouwels tijdens zijn introductie.

Producent overbodig?

Omdat het mogelijk is om een compleet tv station te draaien vanaf een computer, roept het de vraag op of een producent overbodig wordt. Deze vraag stelt Krouwels zichzelf hardop, net voordat De Wereld Draait VidiGo van start gaat. Hij beantwoordt hem ook zelf: “we bieden een alternatief, maar bij produceren is tevens het creatieve element van groot belang. We kunnen lang niet alles zelf en hebben die intentie niet. Een wisselwerking blijft altijd bestaan”.

Maarten van den Biggelaar, oprichter van Quote Media en tevens de eerste ‘gast’ reageert hierop. “Met dit soort software die automatisering van tv productie mogelijk maakt, wordt het steeds interessanter om kleinschalige programma’s op te nemen. De kosten zijn namelijk zeer beperkt terwijl het potentieel om een groot aantal kijkers te bereiken substantieel is. In Amerika is het inmiddels een bekend fenomeen, denk bijvoorbeeld aan alle kookprogramma’s die er zijn op een speciaal gereserveerd kanaal, The Food Channel. In Nederland zijn dergelijke constructies uiteraard een optie.”

De concurrentie

De tweede gast, directeur van Dutchview Georgette Schlick, is eveneens enthousiast. Opmerkelijk gezien het feit dat VidiGo strikt genomen directe concurrentie is. “Veel tv programma’s die nu op de buis zijn behoeven nu al geen uitgebreide productie met grote crew. Sportprogramma’s maken vooral gebruik van vaste camera’s en posities. Software die het mogelijk

maakt om het gehele productieproces via de computer te organiseren biedt hier dan een passende en financieel gunstig alternatief voor”. Presentator van de avond, Martijn de Greve interrumpeert: “dit is wel opmerkelijk. Ik heb zelden een concurrent zo positief gehoord over een rivaliserend product”. Schlick is zelfde de eerste persoon die dit beseft: “om deze reden zijn we een samenwerkingsverband aangegaan. Dutchview houdt zich bezig met veel grootschalige producties. Bovendien leert een



oud Engels gezegde ‘if you can’t beat them, join them’. Schlick vervolgt haar betoog. “Er zal ruimte blijven voor beide stromingen, die aangeboden door VidiGo en grotere, alomvattende producties die Dutchview verzorgt. Grote producties vereisen nu eenmaal een groot team en veel specialistische kennis. Misschien is het hierom niet zozeer concurrentie tussen beide bedrijven, maar kan men spreken van een welkome aanvulling. Een setting als vanavond zou voor het ‘echte DWDD’ zeker tot de mogelijkheden behoren. Het blijft dan wel de vraag of de desbetreffende presentator zich hierbij comfortabel en voldoende zelfverzekerd voelt omdat het afwachten is of de autocue goed staat afgesteld. Automatisering van producties betekent minder ruimte voor menselijk corrigeren.

Realistisch Toekomstbeeld

Alain de Taeye, oprichter Tele Atlas en lid van de raad van bestuur van Tom Tom gaat ten slotte in op een realistisch toekomstbeeld in broadcast en productie. “De digitalisering van tv en de invloed van online applicaties is niet tegen te houden. Het is niet zozeer de vraag óf digitale tv-producties er komen, maar wanneer die er komen. VidiGo presenteert met haar software een logische en natuurlijke stap in het productieproces.”

Na deze woorden besluit Martijn de Greve de live uitzending. De tijd moet uitwijzen of de verhuizing een goede beslissing is geweest. Het indrukwekkend uitzicht op de IJ heeft in ieder geval al de nodige internationale allure.

