

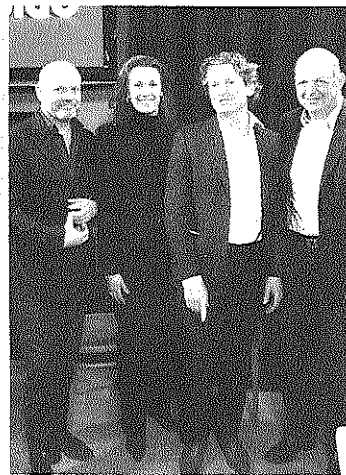
Tv voor iedereen. De hele wereld draait straks Vidigo

Broadcasting gaat revolutionair veranderen. Televisiemaken voor iedereen. De democratisering van de media. Iedereen zijn eigen mening. Iedereen zijn eigen programma. En dat nu ook zelf op de tv zetten. 'De hele wereld draait straks Vidigo. Wij worden écht de Adobe van de liveproducties.' Aldus de boodschap bij de opening van het nieuwe kantoor van Vidigo. De verhuizing van de 'smartsoftwaremaker voor tv-producties' naar de Amsterdamse De Ruyterkade vormt de afsluiting van een turbulente turn-around. 'Nu zijn we klaar voor de internationale expansie. We hebben agenten in de hele wereld aangesteld. Nu gaan we doorstoten', vertelt oprichter en ceo Hans Krouwels.

Het is niet alleen de feestelijke opening, maar tegelijk de viering van het vijfjarig jubileum dat we hier, hoog boven het IJ vieren. Mooie plek. Al is het maar omdat stromend water geluk brengt volgens een Chinese wijsheid, merkt Krouwels snedig op. En nu gaat hij even optreden in een à la minute opgevoerde imitatie van 'De Wereld draait door'. Krouwels in de hoofdrol. Met zijn gasten als publiek en aan tafel de leden van zijn raad van advies. Smart

thinking. Zijn adviseurs zijn niet de eerste de beste. Neem Georgette Schlick. Wat verwacht zij als baas van DutchView, Nederlands grootste tv-producent? Dat Vidigo straks een stevige hap gaat nemen in haar markt. Dus? 'If you can't beat them, join them.'

Later, aan de bar bij een glas witte wijn, vertelt Georgette dat ze verwacht dat 2010 een pittig jaar wordt voor DutchView, het verzelfstandigde tv-registratiebedrijf van NOB. 'Producties bedenken vindt



BiggLabs Maarten van den Biggelaar, DutchViews Georgette Schlick, Vidigo's Hans Krouwels, TomToms Alain de Taeye.

iedereen leuk, maar producties maken is altijd de sluitpost.' Sinds enkele maanden leidt de Blaricumse Georgette — moeder van twee kinderen en echtgenote van een vastgoedondernemer — het bedrijf. Ze is pupil van Jan Brand, met wie ze in de directie van Brunel zat. 'En nu bij DutchView kom ik de hele wereld tegen. Ook leuk. En nuttig.'

In de feestelijke ad-hocstudio van de 'Wereld draait Vidigo' brengt tafelheer Hans Krouwels ook de andere leden van zijn adviesraad voor het voetlicht. Quote Media-oprichter Maarten van den Biggelaar en TeleAtlas-oprichter en TomTom-bestuurslid Alain de Taeye. Terwijl Janivo's Joost Tjaden en zijn compagnon Steven Vis zich bescheiden ophouden in de coulissen. Desalniettemin is het dit investeringsfonds van de familie De Pont, oud-Mercedes-dealers, die net een belang van 30% in Vidigo heeft genomen. Om daarmee Krouwels' grote stappen over de grens mogelijk te maken.

Het contact tussen Krouwels en Janivo werd gelegd tijdens een lunch in Dauphine met Maarten van den Biggelaar, gepikt en gemazeld in de wereld van de private equity. Zelf is hij sinds kort actief met BiggLab, kraamkamer voor innovatie. Waaruit

bijvoorbeeld TravelTeq.com is geboren, een luxekofferlijn. 'Ik heb net mijn eerste koffer in China verkocht. Ben ik wat trots op.'

Op de opening van Hans Krouwels' Vidigo tal van al even fantasierijke, bevriende ondernemers. Zoals adviesraadslid Cees Bohenn, actief met zijn CDS Group in onder meer CanalDigitaal en andere tv-zenders en druk in gesprek met Janivo's Joost Tjaden, tevens commissaris bij TomTom. Michiel Herter komt even kijken hoe zijn pupil het zelfstandig doet. Krouwels werkte tien jaar bij Herters investeringsbedrijf Manaus, en bemoeide zich onder meer met beddenmaker Dico en de oprichting van radiostations als BNR. Advocaat Michiel van Schooten van kantoor Lexence begeleidde de deal tussen Janivo en Krouwels. Hij adviseerde net ook nog vijf spin-offs van Philips. Terwijl bankier Ronald Vos vertelt dat ook Fortis geloof heeft in Vidigo.

Ralph de Vries daarentegen zorgt voor de hapjes op de opening. 'Mijn zwager Reinout Lempers is directeur van Vidigo, maar ik ben echt nog oude economie', vertelt de 33-jarige ondernemer, vierde generatie uit een slagersfamilie. Actief met vijf Hergo-slagerijen, vleeswarenfabriek Canter en een lunch-delive-

ry-service. Altijd bezig te innoveren met vleeswaren. En samen met zwager Reinout organiseert hij jaarlijks de Ossenhaasparty, een netwerk voor jonge ondernemers, dat nu zijn vijfjarig jubileum voert. Toevallig net als Krouwels' Vidigo. Ralph stelt ons zijn echtgenote voor, Carlijn de Vries-Lempers, die met haar communicatiebureau Fuse & The Fame Game alle mogelijke slimme merken ondersteunt.

Hans Krouwels begint zich in de loop van de avond eindelijk te ontspannen. 'Eerlijk gezegd was ik doodnervuus. Maar het is toch een mooie opening geworden.' Hij vertelt dat hij drie broers heeft en een zusje, die ook allemaal ondernemer zijn. Zo is zus Caroline medeoprichter van de ModeFabriek en zette broer Joep het modemerkt Scotch & Soda in de markt.

Veteraan Alain de Taeye, oprichter van TeleAtlas en nu bestuurder van TomTom, weet hoe de bal kan rollen in het ondernemersspel. 'Timing. Alles draait om timing. Komt Vidigo te vroeg? Op zichzelf is het idee briljant. Maar de kunst blijft hoe je je weg vindt van a naar b. Dat geldt natuurlijk ook voor het product dat je maakt.'